

IO SONO Originale

Newsletter n.09 - luglio 2015

Speciale

Campagna nazionale di comunicazione



GRANDI SUCCESSI PER GRANDI EVENTI...

La campagna di comunicazione nazionale di Io Sono Originale è entrata nel vivo con le prime tappe del road show e i flash mob ed è già un successo: grande affluenza di pubblico e viva partecipazione hanno caratterizzato i primi appuntamenti in calendario, con un susseguirsi di momenti di divertimento e di coinvolgimento dei cittadini.

La campagna è stata organizzata per arrivare dritto al cuore e alla mente delle persone con il suo importante messaggio: **la contraffazione è un fenomeno che va combattuto**, fa male alla nostra economia e alla nostra salute, scegliere prodotti originali è invece sinonimo di sicurezza e di garanzia.

E finora i risultati confermano di aver centrato l'obiettivo!

Se vuoi partecipare anche tu al road show e ai flash mob, non perdere i numerosi eventi ancora in programma: **prossima tappa del road show il 16 luglio a Perugia** e appuntamento a **Brindisi il**

18 luglio per il flash mob! Trovi il calendario completo con orari e luoghi su www.iosonoriginale.it. News e info anche su [facebook](https://www.facebook.com/iosonoriginale) e su [twitter](https://twitter.com/iosonoriginale).

ROAD SHOW



Torino, Milano, Genova, Imola... è iniziato in grande stile il **mirabolante tour di Io Sono Originale**. Migliaia di persone sono state sensibilizzate sul problema della contraffazione, hanno ricevuto materiale informativo, simpatici gadget e sono state intrattenute da divertenti skech e giochi.

Il **24 giugno a Torino** la festa patronale di San Giovanni in piazza Castello ha fatto da affollatissima cornice alla

prima tappa del road show: impossibile non notare l'allestimento con il pick up, il totem, il gazebo e l'immediatezza del **logo Io Sono Originale** che campeggiava dappertutto... tantissimi cittadini si sono soffermati incuriositi, intrattenuti dagli operatori che davano informazioni e depliant, mentre un mago-pagliaccio faceva giochi di magia tra lo stupore dei più piccoli...



Tutti gli eventi sono stati realizzati finora in luoghi di grande aggregazione per coinvolgere il maggior numero di persone possibile e durante appuntamenti importanti per la cittadinanza. Le location hanno consentito di intercettare **un target molto variegato: dalle famiglie, agli anziani alle giovani coppie**. I cittadini, che hanno espresso apprezzamento per l'iniziativa, sono stati coinvolti direttamente dagli operatori. I più piccoli si sono particolarmente divertiti grazie a diverse attività ludiche: **truccabimbi, gioco memory, piccoli spettacoli, palloncini**.



Gli operatori, subito riconoscibili grazie alla maglietta col logo Io Sono Originale, hanno avuto modo di distribuire una grande varietà di **opuscoli informativi**, sensibilizzando le persone sulla contraffazione in diversi settori, mostrando prodotti e indicando le principali caratteristiche che ne dimostrano l'originalità. Alle famiglie con bambini è stato proposto il gioco memory e distribuito materiale specifico sulla contraffazione dei giocattoli. Alcuni eventi hanno visto la presenza anche di **Indicam**, l'Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione e di **Coldiretti** che hanno patrocinato la campagna di comunicazione. Prossima tappa: il 16 luglio a Perugia



FLASH MOB

Un insieme di persone che improvvisamente in una piazza affollata ballano scatenate non passano certo inosservate!



Per rendere più incisiva la **campagna di comunicazione di Io Sono Originale** sono stati organizzati **una serie di flash mob**: tutti insieme a suon di musica per dire no alla contraffazione, sì ai prodotti originali...



In occasione degli eventi vengono allestiti dei **punti informativi** che offrono informazioni complete sul progetto e distribuiscono materiale sulla contraffazione.



Per sapere il luogo esatto dell'evento non vi resta che guardarvi intorno! Prima di ogni flash mob, una **campagna di guerrilla marketing "green"** nelle zone prossime all'evento segnala la presenza dei punti informativi. Sfruttando la sola azione dell'acqua troverete impresso sui marciapiedi e nelle piazze il logo dell'iniziativa per una comunicazione spettacolare e "ecologica".



CON IL PATROCINIO DI...

INDICAM
Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione

La campagna di comunicazione Io Sono Originale si è arricchita anche del **patrocinio di Indicam e di Coldiretti**, due realtà impegnate in prima linea nella lotta al falso. Indicam, è l'[Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione](#) e rappresenta oltre 150 aziende, associazioni, enti, studi professionali, organizzazioni impegnati nella lotta alla falsificazione dei prodotti di marca.



COLDIRETTI

Coldiretti, con un milione e mezzo di associati, [principale](#)



COLDIRETTI
FORZA AMICA DEL PAESE

[organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo](#), segue e promuove una serie di attività volte a contrastare la contraffazione, la falsificazione e l'imitazione dei prodotti alimentari made in Italy nel mondo. Entrambe hanno partecipato e parteciperanno ad alcuni eventi del road show.

Saranno a fianco degli operatori specializzati per informare e dare il loro prezioso contributo alle attività di sensibilizzazione dei cittadini. Insieme si è più forti contro la contraffazione!

IO SONO ORIGINALE E'...TANTO ALTRO ANCORA



[Sei sportelli territoriali](#) e [uno virtuale](#) che offrono ai cittadini informazioni e consulenza sulla contraffazione e sulla tutela della proprietà industriale, [un sito](#), tutto dedicato al progetto, ricco di news, video e info, [due app](#) che mettono alla prova le tue conoscenze sulla contraffazione e che puoi scaricare gratuitamente su App store e Play Store!

Scopri qual è il tuo profilo e condividi il risultato sui social: sei attento, critico, superficiale o un consumatore a rischio?

Puoi anche partecipare al [concorso](#) che prosegue con successo sul sito: fatti coinvolgere e vinci fantastici premi. **Entra anche tu nel mondo Io Sono Originale... ti aspettiamo!**

Newsletter realizzata nell'ambito del progetto "Io sono originale" promosso dalle Associazioni di consumatori e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico - U.I.B.M.

Per maggiori informazioni www.uibm.gov.it



[CANCELLA ISCRIZIONE](#) | [UNSUBSCRIBE](#)



Email inviata con MailUp

[Con MailUp la disiscrizione è sicura](#)